

AT
e
ITALIA



AT
e
ITALIA

20 YEARS
ANNIVERSARY
2001 - 2021

AeT Italia festeggia i suoi primi 20 anni di attività con la presentazione ufficiale del nuovo Catalogo AeT Luxury '20, con l'inedita finitura "effetto marmo", su fondo lucido o opaco nei 2 colori essenziali: bianco o nero. A seguire, la famosa collezione bagno in Capitonè, che ha segnato la notorietà del brand nell'ultimo decennio. Ancora una volta, AeT Italia esprime i concetti fondamentali che ha portato una piccola azienda familiare a diventare un punto di riferimento in oltre 40 paesi nel mondo: design innovativo e finiture decorate di lusso. In occasione di questo evento, AeT Italia presenta anche due finiture inedite dedicate al mercato di lusso: BLACK GOLD, decori dorati su smalto nero brillante con un effetto sorprendente, e LACE, un merletto decorato creato appositamente per la linea di lavabi Elite.

AeT Italia celebrates its first 20 years of activity with the official presentation of the new catalogue AeT Luxury '20, including the original "marble effect" finish, on brilliant or matt background in the two essential colours: white or black. Then, the famous bathroom collection "Capitonè", which made the brand famous in the last decade. Once again, AeT Italia expresses the main concepts which made a small family company to become a reference point for over 40 countries in the world: innovative design and luxury finishes. During this event, AeT Italia presents also two other finishes dedicated to the luxury market: "BLACK GOLD", gold decoration on brilliant black glaze with an amazing effect, and "LACE", a decorated crochet created especially for the washbasins "Elite".

AeT Italia отмечает своё первое 20-летие деятельности официальной презентацией нового Каталога AeT Luxury '20, предлагая вашему вниманию поразительно натуральную новую отделку «под мрамор» на глянцевой или матовой эмали в двух базовых цветах: белом или черном. Затем следует знаменитая коллекция для ванных комнат Capitonè, прославившая бренд в последнее десятилетие. В очередной раз AeT Italia выражает фундаментальные концепции, благодаря которым небольшой семейный бизнес стал ориентиром в более чем 40 странах мира – это инновационный дизайн, роскошная отделка и декоры. По случаю этого события AeT Italia также предлагает вам отделки, посвященные рынку роскоши: золотой декор LACE на яркой черной эмали с поразительным эффектом декоративного кружева, созданный специально для коллекции раковин Elite.

MARBLE







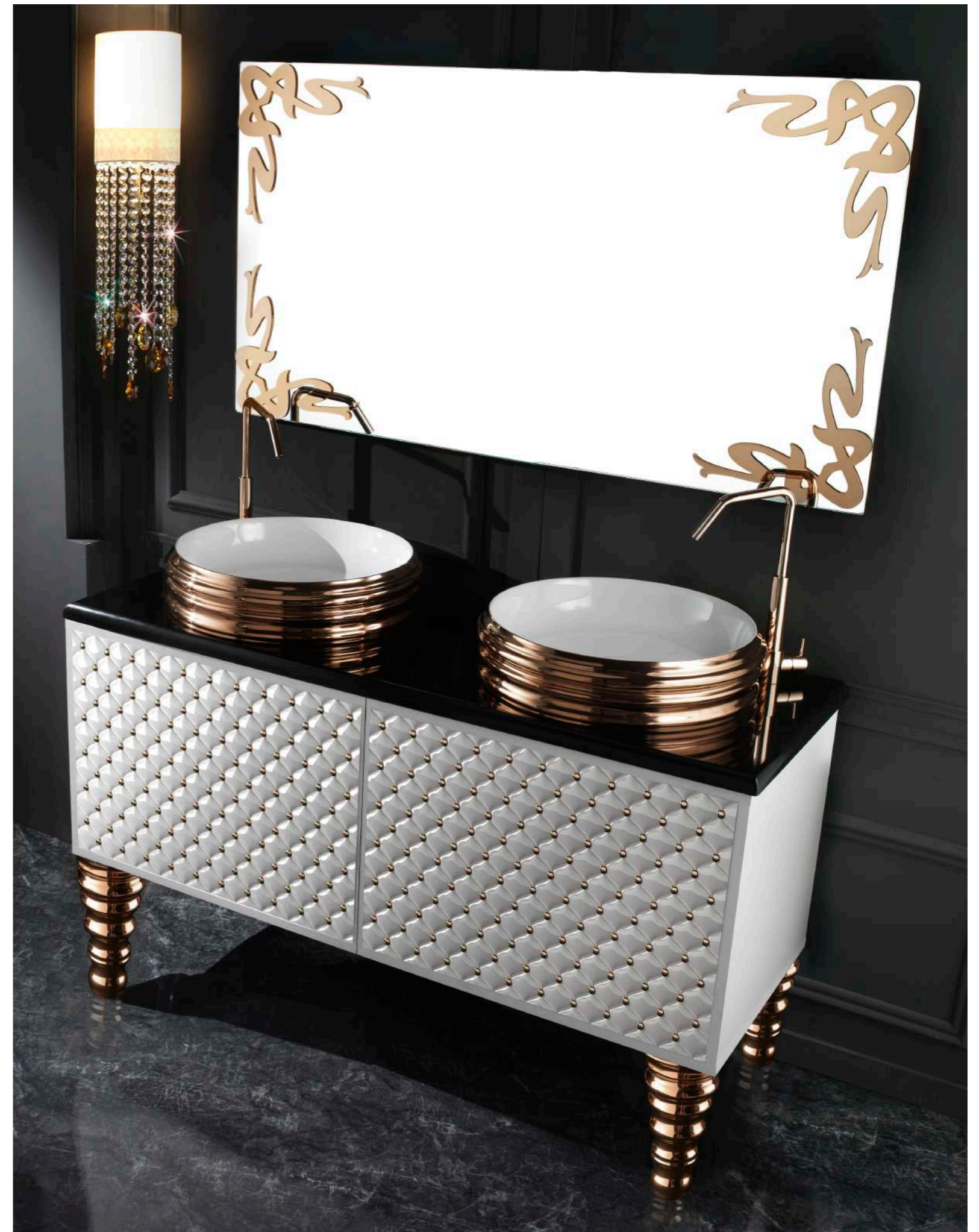


10



13

CLASS







18



19



21



22







28



30



ROMAN DECO





37



39

PRINCESS



40



42

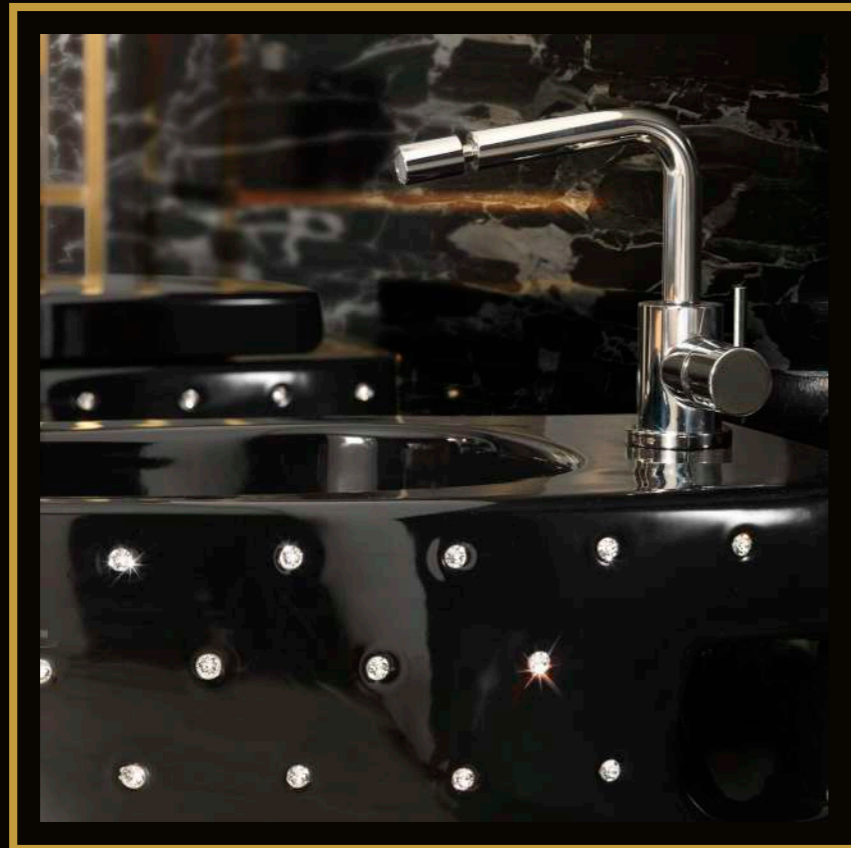




45



SWAROVSKI*



48



50



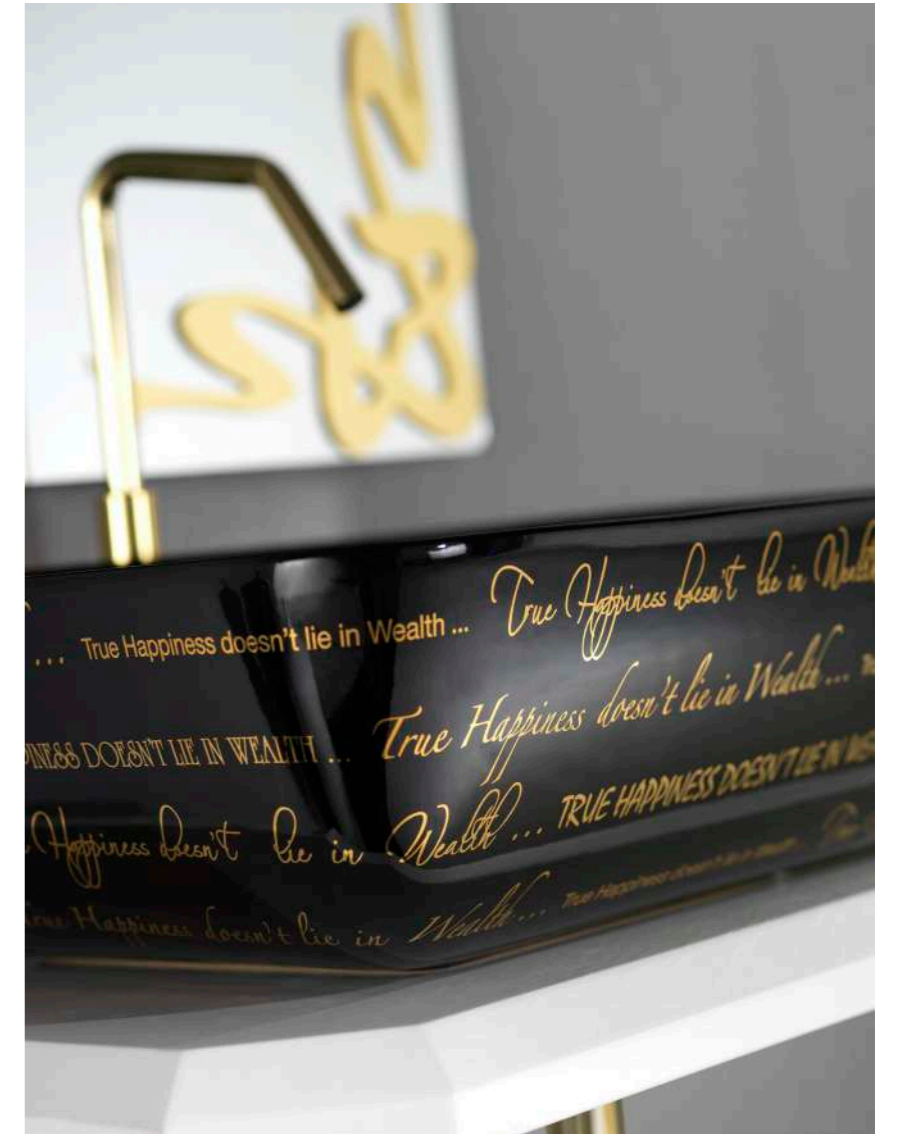
BLACK GOLD



52







LACE



58





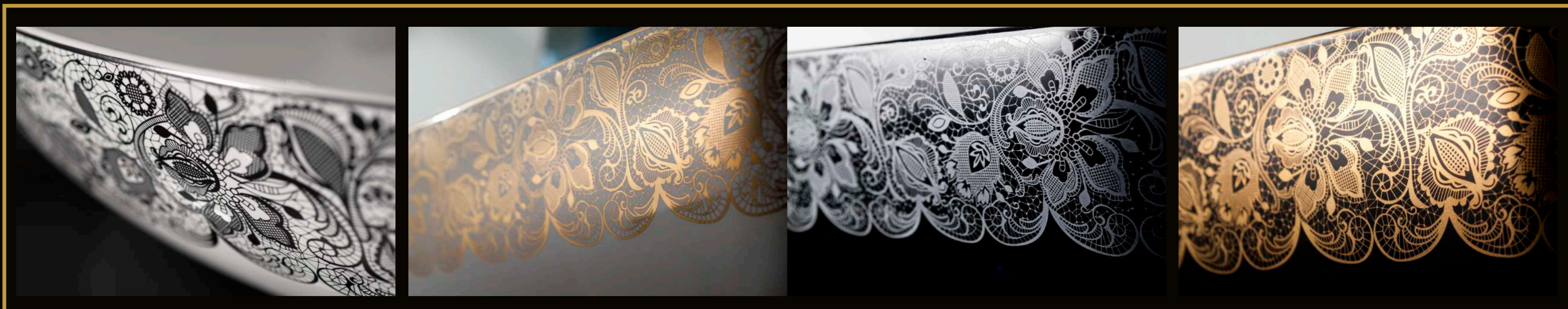
60



61

LACE

LACE



62

63

*Swarovski è un marchio
commerciale registrato
del gruppo Swarovski
e non è di proprietà di A&T Italia



via dell'Olmo, 31
36055, Nove (VI) Italy
Tel. +39 0424 828441
Fax +39 0424 828442
www.aetitalia.it
info@aetitalia.it

